

 NativeHash to dynamicznie rozwijający się startup MarTech oparty na technologii AI. Naszą misją jest łączenie marek z najbardziej utalentowanymi twórcami poprzez innowacyjną platformę influencer marketingową, która zapewnia idealne dopasowanie partnerów biznesowych.

 Jesteśmy oficjalnym partnerem TikTok Shop i pomagamy markom oraz twórcom rozwijać sprzedaż w ekosystemie TikToka. Wspólnie budujemy sieć sprawdzonych sprzedawców i twórców, którzy wykorzystują potencjał sprzedaży social commerce oraz marketingu afiliacyjnego.

➡️  Interesujesz się TikTokiem, e-commerce i influencer marketingiem? Lubisz kontakt z markami i twórcami? Interesują Cię najnowsze produkty pojawiające się na rynku i śledzisz trendy zakupowe? Chcesz zdobyć praktyczne doświadczenie przy jednym z najszybciej rozwijających się projektów e-commerce?

Dołącz do naszego zespołu!

📍 Miejsce pracy: Podkarpacki Park Naukowo-Technologiczny „Aeropolis” w Jasionce koło Rzeszowa lub praca zdalna (home office).

Wymagania

- Student/-ka lub absolwent/-ka kierunków: marketing, e-commerce, zarządzanie, PR, reklama, social media lub pokrewnych,
- Bardzo dobra znajomość TikToka oraz trendów w influencer marketingu i e-commerce,
- Zainteresowanie sprzedażą online i TikTok Shop,
- Umiejętność wyszukiwania informacji oraz prowadzenia researchu,
- Mile widziana znajomość Canvy,
- Znajomość pakietu MS Office (szczególnie Excel i PowerPoint),
- Komunikatywność i łatwość nawiązywania relacji,
- Samodzielność i dobra organizacja pracy,
- Zaangażowanie oraz chęć nauki.

Twoje zadania

- Aktywne pozyskiwanie marek oraz sprzedawców zainteresowanych sprzedażą w TikTok Shop,
- Wyszukiwanie oraz rekrutacja twórców do programu afiliacyjnego TikTok Shop,
- Kontakt telefoniczny, mailowy oraz poprzez media społecznościowe z markami i twórcami,
- Budowanie oraz utrzymywanie długofalowych relacji biznesowych,
- Weryfikacja potencjalnych partnerów oraz analiza ich profili,
- Wsparcie procesu onboardingu marek i twórców do TikTok Shop,
- Współpraca z zespołem NativeHash oraz TikTok Shop przy realizacji projektów,
- Monitorowanie rynku social commerce oraz analizowanie nowych trendów,
- Tworzenie prostych materiałów i prezentacji wspierających działania sprzedażowe i marketingowe.

Oferujemy

- 3-miesięczne bezpłatne praktyki lub płatny staż w zależności od dostępności (również w ramach praktyk studenckich),
- Możliwość pracy zdalnej lub w nowoczesnym biurze w Podkarpackim Parku Naukowo-Technologicznym „Aeropolis”,
- Elastyczne godziny pracy,
- Bezpośrednią współpracę przy rozwijaniu projektu TikTok Shop,
- Szkolenia z zakresu influencer marketingu, social commerce oraz e-commerce,
- Praktyczną wiedzę z zakresu współpracy z markami i twórcami,
- Możliwość zdobycia cennego doświadczenia w jednej z najszybciej rozwijających się gałęzi e-commerce,
- Przyjazną atmosferę oraz wsparcie doświadczonego zespołu,
- Perspektywę długoterminowej współpracy dla najlepszych osób.

Jesteś zainteresowany/-a?

Prześlij swoje CV wraz ze zdjęciem na adres: hello@nativehash.io, wpisując w tytule wiadomości:

„Junior TikTok Shop Specialist (Praktyki / Staż)”

Prosimy o dołączenie klauzuli:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji.”

Administratorem danych osobowych jest NativeHash Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Jasionka 954E, 36-002 Jasionka. Dane przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia procesu rekrutacji. Informujemy, że skontaktujemy się z wybranymi kandydatami.

👉 Dołącz do nas i wspieraj marki oraz twórców w rozwoju sprzedaży na TikTok Shop!