



Zakochaj się w danych z SentiOne!

*Zakochaj się w danych, bo miłość zaczyna się od słuchania... klientów - to nie tylko romantyczne hasło, ale także klucz do lepszego zrozumienia ich potrzeb i reagowania na nie w czasie rzeczywistym. Z SentiOne to możliwe. Dołącz do nas **13 lutego o godz. 13:00** na bezpłatny webinar.*

Walentynki to jedno z najgorętszych świąt w roku, które wyzwała silne emocje wśród internautów. Od wczesnych dni lutego internet wypełnia się treściami o miłości, prezentach, najlepszych pomysłach na randki, a także opiniami o komercjalizacji tego dnia. Korzystając z narzędzia do monitoringu mediów online, SentiOne przeanalizuje, jakie nastroje panują w sieci, jakie marki są na czołowej pozycji w rozmowach i jak klienci reagują na kampanie walentynkowe.

Jak wykorzystać dane do analizy?

SentiOne to narzędzie, które pozwala zbierać, analizować i interpretować dane z różnych źródeł internetowych. Podczas webinaru pokażemy, jak dane o nastrojach użytkowników mogą pomóc w:

- Śledzeniu trendów, jakie tematy dominują w dyskusjach o Walentynkach? Czy ludzie szukają inspiracji na prezent, czy bardziej interesują ich romantyczne gesty?
- Monitorowaniu marek, jak reagują na Walentynki? Które marki zyskały uwagę, a które nie udało się przyciągnąć serc swoich odbiorców?
- Reagowaniu w czasie rzeczywistym na podstawie zbieranych danych, sprawdzimy co dzieje się w danej chwili, jakie nastroje panują w sieci i pokażemy jak szybko reagować na zmieniające się emocje i trendy.



Dlaczego warto wziąć udział?

Podczas spotkania:

- Zrozumiesz potrzeby klientów poprzez dane.
- Wykorzystasz monitorowanie mediów do analizowania marek i śledzenia rozmów online.
- Dowiesz się jak reagować na zmiany w emocjach konsumentów w czasie rzeczywistym.

Zarejestruj się już teraz!

Dołącz do nas **13 lutego o godz. 13:00** i zakochaj się w danych! Webinar poprowadzą Jan Kołataj Business Director SentiOne oraz Dominika Madej CEE PR & Marketing Manager SentiOne. Zarejestruj się i poznaj, jak dane mogą wzmocnić Twoje działania marketingowe. Zobacz, jak łatwo analizować nastroje online i jak wdrażać reakcje w czasie rzeczywistym. Nie przegap tej okazji, by być o krok przed konkurencją!

KLIKNIJ TUTAJ! <https://newsletter.sentione.com/webinar/LM3ck/zakochajsiewwdanych>

BEZPŁATNY WEBINAR BY SENTIONE | 13.02 GODZ. 13:00

ZAKOCHAJ SIĘ W DANYCH

Miłość zaczyna się od słuchania.
Jak słuchać klientów i dobrze analizować dane?

ZAPISZ SIĘ [sentione.com/pl](https://newsletter.sentione.com/webinar/LM3ck/zakochajsiewwdanych)

JAN KOŁATAJ
CEE & BUSINESS DIRECTOR

DOMINIKA MADEJ
PR & MARKETING MANAGER