

Lublin, 06.05.2025

OGŁOSZENIE O PRACĘ
Specjalista ds. marketingu i social mediów

Tryb pracy	Stacjonarna (w godzinach 7:30 - 15:30)
Tryb rekrutacji	Rekrutacja stacjonarna
Rodzaj umowy	Umowa o pracę (po okresie próbnym)
Wymiar etatu	Pełny etat
Termin rozpoczęcia	Czerwiec 2025

Zakres obowiązków

- Tworzenie treści i zarządzanie komunikacją w mediach społecznościowych (posty, rolki, filmy, reklamy)
- Planowanie i koordynacja prac w zakresie contentu oraz działań w social mediach
- Tworzenie zoptymalizowanych treści pod kątem SEO (posty, case studies, opisy)
- Poszukiwanie kreatywnych metod promocji oraz opracowanie planu rozwoju social mediów
- Współpraca z grafikami przy projektowaniu materiałów wizualnych
- Real-time marketing - wyszukiwanie trendów i inicjowanie nowych działań marketingowych
- Współpraca z innymi działami uczelni w ramach realizowanych działań
- Analizowanie i raportowanie efektywności działań w mediach społecznościowych
- Monitorowanie i analiza trendów związanych z działaniami marketingowymi
- Kontakt i budowanie relacji z organizacjami oraz partnerami
- Organizacja i udział w wyjazdach promocyjnych oraz współpraca z organizacjami w zakresie działań marketingowych

* * *

Wymagania

- Wykształcenie wyższe min. Licencjat (mile widziane kierunkowe: Dziennikarstwo, Zarządzanie, itp.)
- Znajomość platform mediów społecznościowych, takich jak Instagram, TikTok, YouTube, Facebook
- Znajomość aktualnych trendów w social mediach oraz umiejętność tworzenia treści promocyjnych przyciągających uwagę i angażujących odbiorców
- Dynamika, kreatywność i proaktywność w skutecznym działaniu
- Umiejętność analitycznego myślenia i wyciągania wniosków
- Kreatywne podejście do zadań oraz elastyczność w rozwiązywaniu problemów
- Świetne umiejętności komunikacyjne przy współpracy z zespołem

* * *

Oferujemy

- Pracę w najstarszej niepublicznej uczelni w Lublinie o ustalonej pozycji i renomie
- Pracę pełną ciekawych wyzwań oraz kontaktu z dużą liczbą interesariuszy (wykładowcy, studenci, partnerzy uczelni)
- Szkolenie wdrożeniowe w celu szybkiego osiągnięcia odpowiedniego poziomu wiedzy i umiejętności niezbędnych do realizacji powierzonych zadań
- Możliwość podnoszenia swoich kompetencji i kwalifikacji poprzez udział w szkoleniach realizowanych na uczelni, możliwość kształcenia na uczelni na preferencyjnych warunkach
- Możliwość wdrażania własnych pomysłów
- Zatrudnienie na podstawie umowy o pracę (po okresie próbnym)

* * *

Dodatkowe benefity

- Możliwość dodatkowego ubezpieczenia zdrowotnego
- Karta Multisport
- Zniżki na studia wyższe i podyplomowe w WSPA
- Brak dress code'u
- Dobra atmosfera pracy bez podejścia korporacyjnego
- Duży, bezpłatny parking

Osoby zainteresowane proszone są o przesłanie CV (format doc lub pdf) drogą elektroniczną na adres e-mailowy: rektorat@wsipa.pl. Termin przysyłania dokumentów do 14.05.2025 r. Informujemy, iż skontaktujemy się z wybranymi kandydatami.

Informujemy, iż dokumenty rekrutacyjne muszą zawierać następującą klauzulę: *"Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Wyższą Szkołę Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie w celu prowadzenia rekrutacji na aplikowane przeze mnie stanowisko (Specjalista ds. marketingu i social mediów)". Dokumenty niezawierające ww. klauzuli nie będą rozpatrywane.*