



Stokrotka Sp. z o.o.
ul. Projektowa 1, 20-209 Lublin
tel. (81) 746 07 25, fax (81) 746 09 38
www.stokrotka.pl

14.06.2022 r.

Informacja prasowa

Stokrotka zaprasza na płatny staż

Stokrotka rozpoczęła nowy program stażowy *Dobre miejsce – dobry start*. W ramach niego zaprasza studentów i absolwentów na dwumiesięczne płatne praktyki w zespole pracującym w centrali firmy w Lublinie. Po stażu odbywającym się w czasie wakacji uczestnicy mogą liczyć na propozycję dalszego zatrudnienia.

Program stażowy Stokrotki będzie odbywał się w lipcu i sierpniu. Sieć przygotowała dla stażystów około 20 miejsc w zespole centrali firmy w Lublinie, w działach takich jak zakupy, łańcuch dostaw, transport czy rekrutacja. Program stażowy kierowany jest do studentów i absolwentów studiów, którym zależy na dobrym starcie w życie zawodowe. Osoby chcące zdobyć cenne doświadczenie podczas pracy przy projektach, którymi zajmuje się Stokrotka, i skorzystać ze wsparcia merytorycznego specjalistów firmy, mogą aplikować do 24 czerwca.

– Przygotowując ofertę staży Stokrotki, zależało nam na stworzeniu programu, dzięki któremu studenci i absolwenci będą mogli doskonalić swoje umiejętności i zdobywać cenne doświadczenie przez praktykę i udział w ciekawych projektach. Chcemy, by osoby biorące udział w stażu rozwijały się pod okiem naszych specjalistów, zyskując dobry start w życie zawodowe. W czasie tych dwóch miesięcy wszyscy uczestnicy programu będą w 100% częścią naszego zespołu, realizując różnorodne i rozwojowe zadania. Ponadto, po ukończeniu płatnego dwumiesięcznego stażu, uczestnicy mogą liczyć na ofertę pracy i dalsze zatrudnienie w naszej firmie – informuje Daria Raganowicz, specjalista ds. PR i komunikacji zewnętrznej Stokrotki.

Stokrotka już od 28 lat z sukcesem funkcjonuje na polskim rynku handlowym, mając ponad 800 sklepów na terenie całego kraju. Firma prowadzi działalność w sposób odpowiedzialny i zrównoważony, mając na uwadze tworzenie stabilnego miejsca pracy z realną szansą na rozwój i awans dla ponad 11 tysięcy pracowników.

Szczegóły dotyczące programu stażowego: <https://bit.ly/3xPs400>

Stokrotka to nowoczesna sieć handlowa z bogatymi tradycjami polskiego handlu detalicznego. Powstała w 1994 roku w Lublinie, dziś swoim zasięgiem obejmuje ponad 800 sklepów zlokalizowanych w całej Polsce. Stokrotka rozwija się bardzo dynamicznie, otwiera ponad 100 sklepów rocznie w formatach dopasowanych do każdego klienta: Stokrotka Supermarket, Market, Optima i Express. Sieć prowadzi także sklep internetowy i jest sprawdzonym partnerem w biznesie dla franczyzobiorców. Spółka posiada nowoczesne centra dystrybucji, własne zaplecze logistyczne i sieć magazynów regionalnych w całej Polsce. Od 2018 r. Stokrotka Sp. z o.o. wchodzi w skład litewskiej grupy handlowej Maxima. Stokrotka proponuje klientom szeroką ofertę asortymentową w atrakcyjnych cenach, w której szczególnie nacisk położony jest na produkty świeże, produkty od lokalnych dostawców, a także produkty marki własnej.