

ZADANIA:

wdrażanie strategii marketingowych zleceniodawcy i jego partnerów biznesowych

przygotowywanie materiałów do marketingu internetowego

badanie konkurencji i research na wybrane tematy

testowanie nowych rozwiązań i narzędzi

prace administracyjne

WYŚLIJ SWOJE CV NA BOK@DESIGNER.PL

na zgłoszenia czekamy do 30 kwietnia 2022 r.