

FUNDACJA
OIC POLAND

WARSZTATY Z BRANDINGU

OGRANICZONA ILOŚĆ
MIEJSC

30.10.2020

GODZ. 10:00-13:00 (GR 1)

ORAZ 13:30-16:30 (GR 2)

FUNDACJA OIC POLAND
UL. GOSPODARCZA 26, 20-
213 LUBLIN

ZGŁOSZENIA PRZYJMOWANE SĄ DO 27 PAŹDZIERNIKA
POD ADRESEM E-MAIL: ANNA.BARTOSIEWICZ@OIC.LUBLIN.PL
TEL: 533-328-495, NALEŻY PODAĆ WYBRANĄ GRUPĘ

HARMONOGRAM WARSZTATÓW

30 październik

10:00-13:00 (GRUPA 1)

13:30-16:30 (GRUPA 2)

Branding - czyli jak zbudować skuteczną markę?

Uczestnicy zapoznają się z podstawowymi zasadami brandingu, analizą ryzyk w zakresie budowania strategii brandingowej

Gra biznesowa

Uczestnicy zapoznają się z procesem twórczym w firmie, analizą, pracą na danych źródłowych, a wszystko w zakresie komunikacji brandingowej



PROWADZĄCY: JAROSŁAW DUDA
PROFESJONALNY BUSINESS DEVELOPER,
KONSULTANT ZARZĄDÓW I DYREKTORÓW.
JEST PARTNEREM ZARZĄDZAJĄCYM W
EKOSYSTEMIE DLA STARTUPÓW METENI
WORLD, PROWADZI I WSPIERA FIRMY W
POLSCE, EUROPIE I W AZJI, JEST TAKŻE
MANAGEREM INKUBACJI.