

POZNAJ NAJLEPSZYCH PRACODAWCÓW...



Zajrzyj do środka i zobacz różnicę!

PRZEDSTAWIAMY
NAJLEPSZYCH
PRACODAWCÓW



WALTER GROUP

AUDYT KONSULTING BANKOWOŚĆ TELEKOMUNIKACJA FMCG RETAIL TSL

RAPORT SPECJALNY

Poznaj najlepszych pracodawców

- Pracodawca Roku® 2018 AIESEC
- Top Employer Polska 2019
- Great Place to Work® 2019
- Pracodawca dla Inżyniera 2019

KARIERA

Forum
Najlepszych
Pracodawców

FMCG

Programy
ambadorskie
w branży FMCG i retail

TSL

Kariera w TSL
– jak znaleźć
idealnego pracodawcę?



pwc

Dołącz do jednego z najlepszych pracodawców

Doradztwo to nasza pasja. PwC w Polsce to ponad 4 700 pracowników, 8 biur, Financial Crime Unit w Gdańsku oraz dwa Centra Usług Wspólnych w Katowicach i Opolu. Nasza firma po raz kolejny została wyróżniona w rankingu Pracodawca Roku® AIESEC – w tym roku zdobyliśmy 4. miejsce. Dołącz do nas i zmieniaj zasady gry!

PwC to więcej niż audyt – w naszych strukturach możesz sprawdzić się w zespołach takich jak: **doradztwo biznesowe, prawne, podatkowe, technologiczne, cyberbezpieczeństwo, digital, innowacje, zarządzanie ryzykiem** czy **transakcje**. Nasze usługi oferujemy firmom z bardzo różnorodnych branż – **od energetyki, przemysłu i chemii, przez bankowość i ubezpieczenia, nieruchomości i sektor publiczny, po motoryzację, transport i logistykę**. Każdy projekt to nowe wyzwanie – w PwC nie ma miejsca na powtarzalność i nudę. **Dołącz do jednego z naszych zespołów!**

PwC w liczbach

Jesteśmy międzynarodową firmą, która prowadzi działalność na skalę globalną. **W firmie PwC pracuje 250 tys. osób w 158 krajach na całym świecie**. Robi wrażenie? Nie bez przyczyny zaufały nam największe i najlepiej prosperujące firmy – świadczymy usługi dla 419 podmiotów z listy 500 Global Companies.

Ludzie podstawą sukcesu

Największą wartością PwC są ludzie. **Obecnie zatrudniamy w Polsce już**

prawie 5000 osób. Stawiamy na rozwój młodych ludzi. **Ponad 70% naszej kadry to osoby poniżej 35. roku życia**. Dajemy szansę studentom już od pierwszych lat studiów na zdobywanie pierwszych doświadczeń zawodowych w ramach praktyk, staży i programów mentoringowych. Chcemy, aby mieli możliwość rozwoju oraz realną okazję do poznania branży. Dlatego też zawsze stawiamy przed nimi konkretne cele, zadania i zapewniamy wsparcie naszych ekspertów i doświadczonych pracowników. Rocznie przyjmujemy w całej Polsce kilkaset osób na płatne praktyki

Od praktykanta do partnera – ścieżka kariery w PwC!



Praktykant

Praktyki w PwC trwają od 3 do 9 miesięcy. Mogą na nie aplikować absolwenci i studenci III roku studiów I stopnia oraz studenci i absolwenci studiów II stopnia.



Konsultant

Konsultantami zostają absolwenci szkół wyższych, a także osoby z niewielkim doświadczeniem zawodowym. Poznasz narzędzia i metodologię oraz specyfikę pracy w danym zespole.



Starszy Konsultant

Po zdobyciu doświadczenia w pracy na różnych projektach (zazwyczaj po około 2–4 latach) obejmiesz stanowisko Starszego Konsultanta.

lub stanowisko konsultanta. Wszystkie osoby pracujące w PwC łączą: ambicja, chęć poznawania nowych rzeczy, rozwiązywania problemów i pracy przy różnorodnych projektach. Jesteśmy zespołem, w którym uczymy się od siebie nawzajem, wspieramy się i motywujemy do wspólnego osiągania celów.

Cenimy różnorodność, dlatego każdy znajdzie u nas obszar, w którym będzie mógł wykorzystać swój talent i realizować ambicje zawodowe.

Praca zespołowa ma moc!

Relacje są dla nas bardzo ważne – **szczerść, otwartość, wsparcie** to wartości, na które stawiamy przy ich budowaniu. Wielu naszych pracowników kocha sport w różnych formach: jedni wolą biegi i maratony, inni stawiają na triathlon, wspinaczkę, siłownię czy ekstremalne wyzwania – takie jak np. runmageddon. Co łączy te aktywności? Do każdej z nich możecie znaleźć towarzystwo wśród członków teamu! W czasie wolnym angażujemy się również wspólnie w różne **akcje charytatywne** – świąteczne kiermasze, akcje mikołajkowe na uczelniach i w biurach PwC, pomoc domom dziecka czy wolontariackie programy mentoringowe.



Jestem dumny z tego, że PwC jest tak różnorodną firmą, zarówno pod względem oferowanych usług, jak też fenomenalnego zespołu ekspertów. Współdziałamy, razem pracujemy na sukces, tworzymy zgrany team, którego członkowie troszczą się o siebie i wzajemnie się wspierają. **Ludzie to moim zdaniem największa wartość naszej firmy.** Praca z osobami nastawionymi na współpracę i sukces pozwala – mimo upływu czasu – zachować wysoki poziom entuzjazmu do realizacji kolejnych wyzwań.

Siłą PwC jest połączenie różnorodnych talentów, doświadczeń i charakterów. Jesteśmy różni, ale łączą nas ciągła chęć rozwoju, ambicja, otwartość i pasja do tego, czym się zajmujemy. Tak, można śmiało powiedzieć, że doradztwo to nasza pasja.

Adam Krasoń
Prezes PwC w Polsce

Pracodawca Roku

4. miejsce w rankingu

Już po raz kolejny zostaliśmy wyróżnieni w prestiżowym rankingu **Pracodawca Roku® AIESEC**. To dla nas ogromny sukces, jesteśmy dumni z tego, że studenci niezmiennie postrzegają naszą firmę jako atrakcyjnego pracodawcę. Cieszy nas to, że młodzi ludzie chcą z nami pracować i rozwijać się razem z nami.

Wejdź na www.pwc.pl/kariera i dołącz do najlepszych!

Co w najbliższym czasie?

- **Czerwiec:** Dziękujemy naszym **Influencerom** za całoroczną współpracę
- **Lipiec / Sierpień:** Widzimy się w naszych biurach na **letnich praktykach WEX** oraz **TECH Summer Camp**
- **Wrzesień:** Startujemy z rekrutacją do **Programu Data Talent Lab**, witamy na pokładzie PwC nowych **Konsultantów w dziale Audytu**, na naszych kanałach social media **przedstawiamy nowych Influencerów PwC**



Manager

Managerem mogą zostać osoby z około 5-letnim doświadczeniem. Jego codzienne obowiązki to przede wszystkim nadzorowanie projektów i zarządzanie pracą zespołów w danej grupie kompetencyjnej.



Starszy Manager

Starszy Manager posiada 7-9-letnie doświadczenie i odpowiada za szerokie grono klientów. Powierzone mu projekty są dużo bardziej skomplikowane.



Dyrektor

Stanowisko Dyrektora będziesz mógł objąć, mając 9-10-letnie doświadczenie zawodowe. Do głównych zadań należy planowanie strategii rozwoju w ramach danego portfolio klientów.



Partner

Partnerem PwC można zostać po około 10 latach pracy w firmie. Jako Partner będziesz odpowiedzialny za podejmowanie strategicznych decyzji, planowanie budżetu i realizację celów finansowych firmy.

Poznaj najlepszych pracodawców

Renomowane organizacje co roku przygotowują rankingi najlepszych pracodawców w Polsce. Stanowią one źródło cennej wiedzy zarówno dla pracowników, jak i pracodawców. Dla osób wchodzących dopiero na rynek pracy to potwierdzenie, że dana firma spełnia wysokie standardy i warto rozważyć ją jako potencjalnego pracodawcę. Z kolei dla zwycięskich organizacji to jasny sygnał, że realizowana przez nie polityka jest doceniana przez kandydatów na rynku pracy.

Rankingi i plebiscyty takie jak: Pracodawca Roku® AIESEC, Top Employer 2019, Great Place to Work® czy Pracodawca dla Inżyniera pozwalają na wyciągnięcie wniosków dotyczących trendów panujących na rynku pracy oraz preferencji pracowników. To źródło wiedzy szczególnie cenne dla osób stawiających pierwsze kroki na rynku pracy, gdyż pozwala im zorientować się, jakie elementy kultury organizacyjnej są ważne i doceniane przez osoby o zbliżonym profilu kandydata. Co zatem tak naprawdę liczy się dla stu-

dentów oraz absolwentów uczelni wyższych u pracodawcy i co sprawia, że pragną oni u niego pracować?

Wartości pokolenia Y

Ekspert rynku pracy są zgodni co do tego, że wyniki rankingów i plebiscytów odzwierciedlają preferencje i cechy charakterystyczne przypisywane pokoleniu milenialsów, czyli osobom urodzonym w latach 80. i 90. XX wieku. – W ostatnich latach możemy zauważyć, iż młodzi ludzie coraz

częściej poszukują u przyszłych pracodawców czegoś więcej niż tylko dobrze zaprojektowanego i nowoczesnego biura. Można wysnuć tezę, że dla osób młodych istotne są misja i wizja danej organizacji, ponieważ chcą rozumieć i widzieć sens swojej pracy. Milenialszy bardzo dobrze odbierają także pracodawców, którzy angażują się społecznie i w praktyce realizują założenia zrównoważonego rozwoju – komentuje Sonia Zakrzewska, Manager Działu Rozwoju Talentów i Wizerunku Pracodawcy BIGRAM S.A. Wiąże się to

ściśle z oczekiwaniem, że pracodawca będzie dbać o równowagę między życiem prywatnym i zawodowym swoich pracowników. – Młodzi kandydaci bardzo często angażują się w szereg dodatkowych zajęć i inicjatyw. Możliwość pogodzenia ich z pracą jest dla nich kluczowa, dlatego firmy realizujące założenia idei work-life balance zyskują przewagę nad innymi. Trend ten potwierdza także fakt, że wśród oczekiwanych kandydatów najczęściej wymieniane są zadaniowy charakter pracy oraz możliwość pracy z domu (tzw. home office) –

PRACODAWCA ROKU® 2018 AIESEC



- | | | |
|--------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| 1. Google | 19. KFC | 37. Credit Suisse |
| 2. EY | 20. Santander Bank Polska S.A. | 38. BorgWarner |
| 3. Deloitte | 21. Procter & Gamble | 39. PGE |
| 4. PwC | 22. Nokia | 40. Comarch S.A. |
| 5. Jeronimo Martins | 23. Amazon Polska | 41. Vilaro Sp. z o.o. |
| 6. McDonald's Polska | 24. Kaufland Polska | 42. Intel |
| 7. Lidl | 25. Bank Pekao S.A. | 43. Infosys |
| 8. Grupa IKEA | 26. Coca-Cola | 44. Brown Brothers Harriman |
| 9. ABB | 27. Citi Handlowy | 45. TESCO |
| 10. State Street | 28. Raben Logistics Poland | 46. Żabka |
| 11. Grupa PZU | 29. Samsung Polska | 47. Accenture Polska |
| 12. ING Bank Śląski S.A. | 30. Nestlé S.A. | 48. PLL LOT |
| 13. PKN ORLEN S.A. | 31. Volkswagen Polska | 49. Sony |
| 14. Apple | 32. Capgemini Polska Sp. z o.o. | 50. Crédit Agricole |
| 15. Microsoft Sp. z o.o. | 33. Asseco Poland S.A. | |
| 16. KPMG | 34. Pratt & Whitney | |
| 17. mBank | 35. Bank Millennium | |
| 18. PKO Bank Polski | 36. DGS Poland | |



PRACODAWCA ROKU®

źródło: Pracodawca Roku® 2018

TOP EMPLOYER POLSKA 2019



- AbbVie Polska
- Accenture Polska
- Alcon Polska Sp. z o.o.
- Avon Cosmetics Polska
- Bank BGZ BNP Paribas S.A.
- Bank Gospodarstwa Krajowego
- Bank Pekao S.A.
- Boehringer Ingelheim
- British American Tobacco Trading Polska
- C.H. Robinson Polska S.A.
- Capgemini Polska Sp. z o.o.
- Carrefour Polska
- CHEP Polska
- Chiesi Poland
- Citi Service Center Poland
- Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o.
- DHL Express (Poland) Sp. z o.o.
- Dimension Data Polska Sp. z o.o.
- Elica Group Polska
- Euro Bank S.A.
- Faurecia Automotive Polska S.A.
- Grupa Goodyear Polska
- Grupa Kapitałowa PKP Energetyka
- Grupa Saint-Gobain w Polsce
- Imperial Tobacco w Polsce
- ING Bank Śląski S.A.
- ista Shared Services Polska
- JTI Polska Sp. z o.o.
- KARMAR S.A.
- Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp.k.
- Lear Corporation Poland
- Lek S.A.
- Lidl Polska
- Magneti Marelli (Polska)
- Makro Polska
- Medtronic Poland Sp. z o.o.
- Mercer
- Merck Sp. z o.o.
- MTU Aero Engines Polska
- Nationale-Nederlanden
- Novartis Polska
- Orange Polska S.A.
- PageGroup
- PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o.
- Philip Morris International w Polsce
- Polski Koncern Naftowy ORLEN S.A.
- Provident Polska S.A.
- Roche Polska
- Sandoz Polska Sp. z o.o.
- SANOFI
- Santander Bank Polska S.A.
- Santander Consumer Bank S.A.
- Turek Sp. z o.o.
- Valeo Polska
- Volvo Polska
- Whirlpool Poland

źródło: Top Employer Polska 2019

AIESEC

Badanie Pracodawca Roku® jest niezależnym badaniem ankietowym przeprowadzanym przez AIESEC Polska od ponad 20 lat. Celem badania jest analiza rynku pracy z perspektywy środowiska studenckiego. Respondenci badania to studenci III roku studiów licencjackich, a także IV i V roku studiów magisterskich kierunków ekonomiczno-biznesowych. Każdy student biorący udział w badaniu mógł wybrać maksymalnie trzy firmy zasługujące na miano Pracodawcy Roku 2018. Warto kierować się naszym badaniem, opiera się ono na głosie młodych osób, które

same oceniają pracodawców według własnych kryteriów, a to pozwala innym studentom utożsamić się z tymi wyborami. Badanie daje młodym ludziom odpowiedź, która firma może okazać się dla nich najlepszym pracodawcą, bo spełnia ona oczekiwania ich rówieśników. Jako globalny głos młodych, pragniemy przybliżyć wyniki badań potencjalnym pracodawcom, pełniąc rolę łącznika pomiędzy studentami a światem biznesu. Chcemy aby pracodawcy byli świadomi oczekiwań i możliwości studentów i mogli zaoferować im najbardziej satysfakcjonującą pracę.

mówi Karolina Drewniak, ekspert rynku pracy w ManpowerGroup, firmie zajmującej się doradztwem personalnym.

Marka i renoma pracodawcy

Jak zauważa Mateusz Żydek, ekspert rynku pracy z Randstad Polska, na podstawie publikowanych w Polsce rankingów widać wyraźnie, że obecnie marka pracodawcy łączy się ściśle z marką firmy. – Powszechnie rozpoznawalnym

firmom, postrzeganym przez pryzmat dobrej reputacji ich produktów lub usług, łatwiej jest dotrzeć do kandydatów ze swoją ofertą. Potencjalni pracownicy w takich przypadkach dużo łaskawszym okiem patrzą też na propozycje zatrudnienia – mówi. Także Karolina Drewniak z ManpowerGroup uważa, że priorytetem organizacji chcących przyciągnąć do siebie największe talenty powinna być praca nad dobrym PR-em firmy oraz wysoką kulturą pracy. – Renoma firmy i opinie krążące na rynku na jej temat są bardzo ważnym czynnikiem, ▶



W ING Banku Śląskim pasja i praca idą ze sobą w parze

W ING Banku Śląskim inspirujemy ludzi do działania, aby byli o krok do przodu, w życiu i w biznesie. Wyróżnienia Top Employers Europe 2019 oraz Top Employers Polska 2019 pokazują, że potrafimy skutecznie realizować ten cel zarówno w kraju, jak i w całej Grupie ING. Z myślą o naszych pracownikach tworzymy wyjątkowe środowisko pracy, w którym wspiera się ich inicjatywy i dba o rozwój talentów.

W ING liczą się ludzie. Po prostu.



ING

Dzięki naszym wyjątkowym warunkom pracy zdobyliśmy tytuł Top Employers Europe 2019 i Top Employers Polska 2019 po raz dziesiąty z rzędu.

Wyróżnienie to jest potwierdzeniem, że ING Bank Śląski S.A. to wyjątkowe miejsce pracy, gdzie stale doskonalimy swoje praktyki związane z zatrudnieniem oraz budowaniem kultury organizacyjnej firmy.

Stwarzamy dla naszych pracowników najlepsze warunki do rozwoju, inspirujemy ich do działania i zachęcamy do podejmowania inicjatywy. Codziennie dbamy, by ING Bank Śląski był miejscem pracy, w którym czujemy się dobrze i do którego po prostu lubimy przychodzić.

Do współpracy zapraszamy osoby, które spełniają wymogi merytoryczne danego stanowiska i są otwarte na poszukiwanie nowych rozwiązań, wymianę doświadczeń i uczenie się od najlepszych. W ING Banku Śląskim możemy korzystać z całego wachlarza narzędzi, które wspierają pracowników w rozwijaniu posiadanych umiejętności, realizowaniu swoich pasji i szukaniu pomystu na siebie.

Praca w banku to szansa na ciekawe zadania, poznanie zwinnych metod pracy, korzystanie z innowacyjnych rozwiązań, tworzenie nowych technologii i bycie częścią dynamicznego środowiska pracy, zarówno podczas stażu, jak i dla rozwijania kariery zawodowej.

MAJA CHABIŃSKA-ROSSAKOWSKA
dyrektor HR w ING Banku Śląskim

Co nas wyróżnia?

- **Kultura organizacyjna** oparta na Pomarańczowym Kodzie, promująca m.in.: podejmowanie inicjatywy, poszukiwanie rozwiązań i pomoc innym w osiągnięciu sukcesów.
- **Możliwości rozwoju** gwarantujące naszym pracownikom udział w aktywnościach, dzięki którym stają się ekspertami w swojej dziedzinie.
- **Technologie, innowacje oraz agile** pozwalające nam lepiej odpowiadać na wyzwania zmieniającego się świata.
- Realizowanie naszej strategii biznesowej w **odpowiedzialny i zrównoważony** sposób.
- Przyjazna **przestrzeń wspierająca kreatywność**, twórcze myślenie i budowanie dobrej atmosfery w pracy.

Jak aplikować?

Informacje na temat dostępnych form aplikacji oraz o aktualnych ofertach znajdziesz na: www.ing.pl/kariera

Obszary, w których możesz się z nami rozwijać:

- Bankowość Detaliczna
- Finanse
- Big Data
- IT
- Bankowość Korporacyjna
- Zarządzanie projektami
- Ryzyko
- Operacje

Programy rozwojowe w ING Banku Śląskim:

Staż z Lwem to szansa na pracę pod okiem Mistrzów ING oraz zdobycie pierwszego doświadczenia w wybranym obszarze banku. Prowadząc rekrutację na staże, poszukujemy studentów i absolwentów wyróżniających się swoimi pasjami oraz zwinnie poruszających się w świecie technologii. Staż z Lwem to nowe możliwości i okazje do rozwoju, które warto wykorzystać. Sprawdź na: ing.pl/stazzlwem.

ING International Talent Programme to międzynarodowy program talentowy, który daje Ci możliwość dołączenia do międzynarodowej społeczności pracowników Grupy ING w ramach jednej z 7 ścieżek rozwoju. Możesz poznawać świat dzięki zagranicznym podróżom służbowym, a także zdobyć międzynarodowe certyfikaty, np. Lean Six Sigma, Scrum, CFA. Brzmi interesująco? Dowiedz się więcej na: ing.pl/ITP.

ChallengING to roczny program rozwoju, intensywnej nauki i pracy pełnej wyzwań przy realizacji samodzielnych zadań w ramach wybranej przez siebie ścieżki: **Data Science – analizy predykcyjne** lub **Projektowanie i tworzenie oprogramowania**. Wyobraź sobie, że łączysz studia z pracą, a po roku zostajesz samodzielnym specjalistą – twórcą z nami bank TECHnologii. Sprawdź na: ing.pl/challenging.

NASZE NAGRODY

APLIKUJ:
www.ing.pl/kariera



Pasja i praca
idą ze sobą w parze.
Bo razem najlepiej.

Zaaplikuj na wybrany program
i zobacz, jakich barw nabierze
Twoja kariera.



Jump on.

Staż z Lwem

Dla kogo?

Studenci od 1. roku studiów oraz absolwenci do 2 lat po studiach

Kierunek studiów

Dowolny

Jak długo?

Od 2 do 9 miesięcy (umowa zlecenie), z możliwością przedłużenia współpracy

Ścieżki

Wszystkie obszary w banku

Gdzie?

Centrala w Warszawie i Katowicach oraz oddziały w całej Polsce

Rekrutacja

Cały rok

Więcej informacji

ing.pl/stazzlwem

Program stażowy ChallengING

Dla kogo?

Studenci od 3. roku studiów oraz absolwenci do 2 lat po studiach

Kierunek studiów

Informatyka, Ekonometria, Matematyka, Statystyka, Ekonomia lub pokrewne

Jak długo?

Rok (umowa o pracę)

Ścieżki

Analizy predykcyjne, projektowanie i tworzenie oprogramowania

Gdzie?

Centrala w Warszawie i Katowicach

Rekrutacja

Sierpień - wrzesień

Więcej informacji

ing.pl/Challenging

International Talent Programme

Dla kogo?

Studenci ostatnich lat studiów oraz absolwenci do 2 lat po studiach

Kierunek studiów

Dowolny

Jak długo?

4 lata (umowa o pracę)

Ścieżki

IT, HR, Ryzyko, Finanse, Bankowość Detaliczna i Korporacyjna, Analytics

Gdzie?

Centrala w Warszawie i Katowicach

Rekrutacja

Cały rok

Więcej informacji

ing.pl/itp

► który młodzi ludzie biorą pod uwagę podczas poszukiwania pracy – mówi Katarzyna Dąderewicz, Dyrektor Regionu Północ w LeasingTeam, firmie zajmującej się doradztwem personalnym. Zauważa również, że wśród czynników wpływających na wybór pracodawcy przez absolwentów i studentów rośnie znaczenie możliwości rozwoju kariery przy zachowaniu work-life balance. – Owszem, grupa ta przywiązuje dużą wagę do rozpoznawalności i aktywności organizacji na rynku, jej elastyczności względem trendów rynkowych panujących w branży czy oczekiwań pracowników. Jednak coraz większe znaczenie ma ścieżka rozwoju kariery w danej organizacji, przy jednoczesnym szacunku pracodawcy do czasu wolnego pracownika i jego życia prywatnego (tzw. work-life balance) – dodaje.

Najbardziej pożądane branże

Analizując wspomniane rankingi, można zauważyć także, że wśród najatrakcyjniejszych pracodawców niezmiennie wiodą prym firmy technologiczne, głównie z branży IT. – Wynika to przede wszystkim z postrzegania tych organizacji jako pracodawców oferujących bardzo wysoki poziom wynagrodzeń. Musimy jednak pamiętać, że wysokie pensje w tych firmach są oferowane wyłącznie za bardzo specjalistyczny, często niezwykle wąski zakres umiejętności. Dodatkowym atutem tych miejsc jest kultura organizacyjna, która – choć firmy te działają jak korporacje – czerpie inspirację

z doświadczeń start-upów. Tacy pracodawcy tworzą np. wewnątrz firmy zespoły, które w całości pracują na zasadach znanych ze start-upów, szerzej wykorzystują elastyczne formy zatrudnienia, proponując pracę zdalną – zauważa Mateusz Żydek z Randstad Polska. Mocną reprezentację w rankingach i plebiscytach mają także firmy z sektora finansowego. W opinii Katarzyny Dąderewicz z LeasingTeam potwierdza to globalny trend wzrostu zainteresowania młodych zatrudnieniem w szeroko rozumianej branży konsultingowej oraz audytowej i bankowej. – Ogromny potencjał rozwoju dla młodych ludzi posiada w tej dziedzinie również sektor badań i rozwoju oraz rozwiązań technologicznych. W dalszym ciągu nie słabnie zainteresowanie podjęciem zatrudnienia w działach administracji, logistyki czy obsługi klienta – dodaje. Wśród popularnych wśród studentów miejsc zatrudnienia pozostaje również branża FMCG i retail.

W młodości siła

Sylvia Kuczamer-Kłopotowska z Uniwersytetu Gdańskiego zwraca uwagę,¹ że biegłość w posługiwaniu się cyfrową technologią jest jedną z cech, która łączy wszystkich przedstawicieli pokolenia Y, inaczej nazywanego pokoleniem milenialsów. Poziom wykorzystania mediów elektronicznych w życiu codziennym stał się dla tej generacji swoistym wyznacznikiem przynależności, wręcz sty-

1 Sylvia Kuczamer-Kłopotowska, Uniwersytet Gdański, *Rola mediów społecznościowych w komunikacji pokolenia Y*, [w:] HANDEL WĘNĘTRZNY 2016; 3(362): 216-227

lem życia, i ma istotny wpływ na wiele jego aspektów, w tym między innymi na relacje międzyludzkie, wyznawany system wartości, aktywność zawodową, zaintere-

sowania, a także zachowania konsumenckie tej generacji. Eksperci rynku pracy są zgodni co do tego, że mocną stroną studentów jako pracowników jest właśnie otwartość i znajomość nowości technologicznych, które mogą wspomóc pracodawcę we wprowadzaniu innowacji. Te zaś jak wiadomo są dziś kluczowym czynnikiem

Great Place To Work®

Najlepsze Miejsca Pracy™

POLSKA

2019

GREAT PLACE TO WORK® NAJLEPSZE MIEJSCA PRACY™ POLSKA 2019

Powyżej 500 pracowników

1. Cisco Poland
2. Sii Polska
3. Akamai Technologies Poland
4. Objectivity
5. Ochnik S.A.
6. 3M Service Center EMEA
7. EY Polska
8. GE Medical Systems Polska Sp. z o.o.
9. McKinsey EMEA Shared Services Sp. z o.o.
10. Link4 TU S.A.
11. DOZ S.A.

źródło: Najlepsze Miejsca Pracy™ 2019, Great Place to Work®

Great Place To Work®

Najlepsze Miejsca Pracy™

POLSKA

2019

NAJLEPSZE MIEJSCA PRACY™ DLA MILENIALSÓW

1. Chatham Financial Europe Ltd. Sp. z o.o. Oddział w Polsce
2. Cisco Poland
3. SIX Global Services
4. Sii Polska
5. Ochnik S.A.
6. Schibsted Tech Polska
7. Akamai Technologies Poland
8. Ramirent S.A.
9. Objectivity
10. GE Medical Systems Polska Sp. z o.o.

źródło: Najlepsze Miejsca Pracy™ 2019, Great Place to Work®



w procesie zyskiwania przez daną firmę przewagi konkurencyjnej na rynku. – Jest to zdecydowanie najcenniejszy kapitał, z którym młodzi ludzie przychodzą do danej organizacji. Wiąże się to także z możliwością międzypokoleniowej wymiany wiedzy i doświadczeń – studenci czy absolwenci pomagają starszym pracownikom poznać tajniki nowych technologii, a ci pokazują im, jak wykorzystywać je w praktyce i przekuć na zwiększenie efektywności działań firmy – zauważa Mateusz Żydek z Randstad Polska.

Korzyści z rankingów i plebiscytów

Wyniki opublikowanych rankingów i plebiscytów najlepszych pracodawców jasno wskazują na występujące w danym czasie tendencje rynkowe i branżowe, które studenci i absolwenci po-

winni wziąć pod uwagę, planując swoją karierę. – Analizując dostępne i aktualne dane, milenials mają możliwość bardziej świadomego i efektywnego kierowania swoją ścieżką rozwoju naukowego jak i zawodowego, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom i zapotrzebowaniu pracodawców. Dlatego warto zapoznawać się na bieżąco z danymi oraz śledzić zachodzące zmiany – radzi Katarzyna Dąderewicz z LeasingTeam. – Same rankingi pracodawców są na pewno dla młodej osoby sygnałem, w których firmach najlepiej szukać pracy, gdzie warunki pracy są na tyle atrakcyjne, że warto ją rozważyć. To doskonałe uzupełnienie tzw. researchu, który kandydat powinien zrobić przed wysyłką swojego CV w odpowiedzi na ofertę, a z całą pewnością przed spotkaniem rekrutacyjnym – dodaje Mateusz Żydek z Randstad Polska.



GREAT PLACE TO WORK® NAJLEPSZE MIEJSCA PRACY™ POLSKA 2019

Poniżej 500 pracowników

1. Prisjakt Poland
2. Microsoft Sp. z o.o.
3. SAS Institute Sp. z o.o.
4. Schibsted Tech Polska
5. Amgen w Polsce
6. DKV Euro Service Polska Sp. z o.o.
7. Chatham Financial Europe Ltd. Sp. z o.o. Oddział w Polsce
8. Cadence Design Systems
9. GROHE Poland
10. Ramirent S.A.
11. Adecco Poland
12. Firestone Industrial Products Poland
13. Metropolitan Investment S.A.
14. Volkswagen Financial Services w Polsce
15. VFS Usługi Finansowe Polska
16. Amway Business Centre Europe Sp. z o.o.

źródło: Najlepsze Miejsca Pracy™ 2019, Great Place to Work®



PRACODAWCA DLA INŻYNIERA 2019

1. Samsung Polska
2. Orange Polska S.A.
3. Amazon Polska
4. AIRBUS POLAND S.A.
5. PKN ORLEN S.A.
6. Siemens Sp. z o.o.
7. Procter & Gamble
8. L'Oreal Warsaw Plant (Kosmepol Sp. z o.o.)
9. Mars Polska
10. Volkswagen Poznań Sp. z o.o.

źródło: Pracodawca dla Inżyniera BEST 2019

Warto także zauważyć, że dzięki rankingom i plebiscydom takim jak Pracodawca Roku® AIESEC, Top Employer 2019, Great Place to Work® czy Pracodawca dla Inżyniera studenci i absolwenci mogą wpływać na to, co pracodawcy będą mieli im do zaoferowania w przyszłości. – Obok atrakcyjnych zarobków, dla młodych ludzi w dzisiejszych czasach ważny jest pozytywny wizerunek firmy, działania przez nią podejmowane, ale też możliwości rozwoju, dobra atmosfera w pracy czy jakość świadczonych usług. Najmłodsze pokolenie wkraczające na rynek pracy chce się identyfikować ze swoim pracodawcą; oczekuje, że wykonywane zadania będą spójne z wartościami, które wyznaje prywatnie i poprzez swoją pracę będzie miało wkład w zmianę świata na lepsze – podsumowuje oczeki-

wania milenialsów względem pracodawców Katarzyna Dąderewicz z LeasingTeam.

Beata Pałac



magazyn studentów **eurostudent** wydanie specjalne

WYDAWCA:
Feniks Media Group,
ul. Na Wierzbach 1D, 30-222 Kraków,
tel. 12 257 01 51, fax: 12 263 06 22;

REDAKCJA:
Redaktor naczelny: Dariusz Wajś;
Z-ca redaktora naczelnego: Radosław Urban;
Redaktor prowadzący: Ewa Koczwarą;
Korekta: Anna Leńska;
Współpraca: Paweł Kawalek, Piotr Kołaczek,
Pola Szczepańska, Beata Pałac, Kamil Milewski,
Kamil Komisarz, Łukasz Pierkowski, Michał Polak,
Justyna Sobolek;
Koordinator projektu Praktyki Staże Praca:
Grażyna Jancik, tel. 12 257 01 50,
grazyna.jancik@feniksmedia.pl;

STUDIO GRAFICZNE:
Krzysztof Kuslak (kierownik studia), Marcin Masły,
Magdalena Gólda

DZIAŁ PRODUKCJI I KOLPORTAŻU:
Krzysztof Chachlowski; tel. 12 263 06 62,
e-mail: produkcja@feniksmedia.pl;

MARKETING I REKLAMA:
reklama@feniksmedia.pl;
Kierownik marketingu wydawnictwa / Project Manager:
Grażyna Jancik, tel. 12 257 01 50, 600 064 711,
grazyna.jancik@feniksmedia.pl;
Z-ca kierownika marketingu wydawnictwa / Project Manager:
Delfina Bochnak, tel. 12 263 06 61, 570 064 747,
delfina.bochnak@feniksmedia.pl;

DRUK: Walstead Kraków Sp. z o.o.
ul. Obrońców Modlina 11, 30-733 Kraków;

W magazynie wykorzystano zdjęcia z biblioteki Shutterstock.com. Zastrzegamy sobie prawo skracania i adaptacji tekstów oraz zmiany tytułów. Materiałów niezamówionych nie zwracamy. Przedruki z Magazynu Akademickiego Eurostudent dozwolone są wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Wydawca ma prawo odmówić zamieszczenia ogłoszenia i reklamy, jeżeli ich treść lub forma są sprzeczne z linią programową lub charakterem pisma oraz wydawcy (art. 36, pkt 4 Prawa prasowego). Grafika na okładce: www.shutterstock.com

Bank Gospodarstwa Krajowego

Innowacyjne rozwiązania rekrutacyjne w banku z tradycjami

Cyfryzacja, sztuczna inteligencja, automatyzacja procesów czy rozwiązania mobilne – innowacje zmieniają oblicze współczesnej bankowości. Bank Gospodarstwa Krajowego z powodzeniem wykorzystuje nowoczesne technologie i najnowsze trendy. Te argumenty przekonują, że warto postawić na karierę w bankowości.

Bank Gospodarstwa Krajowego powstał w 1924 r. Jego misją od zawsze było wspieranie społeczno-gospodarczego rozwoju Polski. W 2017 roku, w ramach transformacji kulturowej, opracowaliśmy nową strategię banku, która związana była z przebudowaniem struktury organizacyjnej oraz tworzeniem wizerunku BGK jako atrakcyjnego pracodawcy.

W tym roku Bank Gospodarstwa Krajowego po raz drugi z rzędu otrzymał tytuł **Solidnego Pracodawcy Roku**, a także międzynarodowy certyfikat **Najlepszego Pracodawcy Top Employer 2019**. Potwierdza to, że działania w obszarze rekrutacji, wizerunku oraz tworzenia stabilnego miejsca pracy, jakie podejmujemy, są doceniane przez niezależne audytoria. To również zachęta do kontynuowania tych działań.

Letnia Akademia BGK

Obecnie trwa rekrutacja do programu Letniej Akademii BGK – dla studentów to możliwość odbycia w wakacje płatnych praktyk w banku. Chcieliśmy w tym roku jeszcze bardziej zachęcić naszą ofertą, dlatego przygotowaliśmy dwa innowacyjne rozwiązania. Jest to kontynuacja działań rozpoczętych w zeszłym roku, czyli stworzenia ulotki z rozszerzoną rzeczywistością, promującej program stażowy, oraz klipów filmowych pokazujących nasze wartości i kulturę organizacyjną.

Emplobot

W rekrutacji pomaga nam chatbot wykorzystujący sztuczną inteligencję, który automatyzu-

je cały proces – przeprowadza wstępną selekcję i rozmowy z kandydatami na praktyki. Co ważne, jest dostępny całą dobę przez 7 dni w tygodniu z każdego urządzenia z internetem. Działą w popularnej aplikacji Facebook Messenger. Chatbot jest również aktywny na stronie kariery BGK (www.bgk.pl/kariera) jako przycisk, który po kliknięciu przekieruje kandydata do aplikacji Messenger.



Wykorzystanie bota automatyzuje proces i pozwala kandydatom oszczędzić czas, który musieliby poświęcić na wypełnianie formularza i ręczne wpisywanie informacji o sobie. Bot pyta o kierunek studiów, preferowany termin odbycia praktyk i lokalizację, w jakiej praktyki chce odbywać kandydat. Emplobot, bo taka jest nazwa własna narzędzia, zapisuje również odpowiedzi na pytania o znajomość języka angielskiego, umiejętności obsługi arkuszy kalkulacyjnych, a także sprawdza, jaki obszar znajduje się w kręgu zainteresowań kandydata na praktyki. Dzięki temu proces rekrutacji jest w dużym stopniu automatyczny. Stworzyliśmy również promującą bota ulotkę z kodem QR, który automatycznie przekierowuje zainteresowaną osobę do rozmowy poprzez Messengera. Do końca kwietnia 2019 roku z botem rozmawiało już ponad 600 osób.

BGK na Absolvent Talent Days

14 marca spotkaliśmy się ze studentami i absolwentami

podczas Absolvent Talent Days. Promowaliśmy w ten sposób ofertę praktyk i pracy w Banku Gospodarstwa Krajowego. Podczas targów studenci, którzy odwiedzili nasze stoisko, mogli wziąć udział w grywalizacji wykorzystującej wirtualną rzeczywistość. Zakładając gogle VR, „zobaczyli” nasze najważniejsze inwestycje na Mazowszu: wnętrze budynku Dworca Centralnego w Warszawie, nowy budynek Smyka przy Al. Jerozolimskich, Halę Koszyki, budynek dawnych Łaźni Teodozji Majewskiej przy ul. Bednarskiej i Pałac Tyszkiewiczów-Potockich. Na koniec gracze zostali przeniesieni do wnętrza siedziby głównej BGK. Aplikacja została stworzona w technologii filmów 360°, a forma graficzna i muzyczna gry nawiązuje do popularnych w latach 90. gier wideo, na które obecnie powraca moda.

Uczestnicy odpowiadali na pytania i rozwiązywali zagadki analityczne. Każdy, kto ukończył rozgrywkę, otrzymał drobny upominek: pendrive, powerbank, notes czy głośniczek.

Wykorzystanie nowoczesnych technologii, takich jak sztuczna inteligencja i automatyzacja procesów, jest obecnie jednym z najpopularniejszych trendów w obszarze employer branding. Nasze działania doskonale się w niego wpisują i przynoszą wymierne efekty – liczba aplikacji kandydatów wzrosła o 42% w stosunku do poprzedniego kwartału. Zapewniamy, że będziemy kontynuować działania umacniające naszą pozycję Solidnego Pracodawcy.



To nie jest **zwykły**
program praktyk
- to są...

Praktyki
do kwadratu

Szukasz praktyk na wakacje?
Dołącz do **Letniej Akademii BGK!**

Co od nas dostaniesz:



Płatne
praktyki



Onboarding
+ pakiety startowe



Szkolenia
ogólnorozwojowe
i specjalistyczne



Elastyczny
czas pracy



Przyjazną
atmosferę pracy



Lokalizację biura
w ścisłym centrum



Certyfikat
i referencje

Sprawdź nas i aplikuj na:



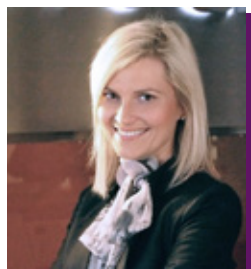
www.bgk.pl/praktyki/

lub



FORUM Najlepszych PRACODAWCÓW

Dlaczego warto podjąć pierwszą pracę w firmie uznawanej za najlepszego pracodawcę?



Agnieszka Stasinowska

Menedżer Zespołu Rekrutacji
i Employer Brandingu



*wszystkie dane dotyczące opinii o pracy w BGK pochodzą z benchmarkingowego badania Korn Ferry prowadzonego dla BGK w 2018.

Bank Gospodarstwa Krajowego to bank pobudzający przedsiębiorczość i podnoszący jakość życia Polaków. Dzięki unikatowej roli we wspieraniu wzrostu ekonomicznego kraju, oferujemy możliwość rozwoju zawodowego w jedynej takiej instytucji w Polsce. W 2019 roku Bank Gospodarstwa Krajowego po raz drugi zdobył tytuł Solidnego Pracodawcy, otrzymał także międzynarodowy certyfikat Najlepszego Pracodawcy Top Employer. Zapewniamy stabilne zatrudnienie w rozwijającej się i nowoczesnej organizacji z tradycjami, a także atrakcyjny pakiet szkoleń oraz świadczeń socjalnych. Są to między innymi: prywatna opieka medyczna, karta sportowa, zajęcia bractw sportowych, pracowniczy program emerytalny, dodatkowy dzień wolny na wolontariat, szkolenia, dofinansowania do studiów podyplomowych i kursów, elastyczny czas pracy i możliwość pracy zdalnej. BGK jest postrzegany na rynku pracy jako dobry pracodawca. Potwierdza to liczba kandydatów, którzy do nas aplikują. Na jedno ogłoszenie otrzymujemy średnio 86 zgłoszeń. Cieszy nas również to, że aż 83 proc. pracowników odczuwa dumę z powodu pracy w BGK, a 72 proc. poleciłoby ją swojej rodzinie i znajomym. Tu po prostu chce się pracować.



Marta Śliwińska

Starszy Menedżer ds. Budowania
Wizerunku Pracodawcy



Jerónimo Martins Polska jest największym prywatnym pracodawcą i jedną z największych firm w Polsce, zatrudniającą ponad 65 tys. osób i będącą liderem handlu detalicznego.

W celu stworzenia jak najlepszych warunków pracy i rozwoju zawodowego swoim pracownikom oferuje atrakcyjne wynagrodzenie, system premiowy i jeden z najbogatszych pakietów socjalnych na rynku.

Firma stawia na rozwój pracowników, którzy mogą zdobywać doświadczenie i pokonywać kolejne szczeble kariery zawodowej.

Awans wewnętrzny jest jednym z fundamentów polityki kadrowej Biedronki. Dowodem na jej skuteczność jest fakt, że ponad 90 proc. aktualnych menedżerów firmy awansowało z niższych szczebli organizacyjnych. Natomiast wielu dyrektorów, w tym również dyrektor generalny sieci Biedronka, to absolwenci prowadzonego przez firmę programu menedżerskiego.



Piotr Lenarczyk

Employer Branding Coordinator,
EY Polska



Wysoka pozycja w rankingach pracodawców wskazuje na to, że firma uznaje inwestycję w ludzi za priorytet.

W EY cieszymy się w tym roku podwójnie – jesteśmy na pierwszym miejscu w swojej branży zarówno w ocenie studentów (Pracodawca Roku®), jak i naszych pracowników (Great Place To Work®).

To pokazuje, że nie tylko skutecznie zachęcamy młodych ludzi, by zacząć poziom wyżej, ale także, co szczególnie ważne, zapewniamy im miejsce pracy, które stymuluje rozwój i daje dużo satysfakcji.



Maja Chabińska-Rossakowska

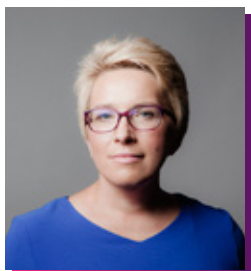
Dyrektor HR w ING Banku Śląskim



Współpraca z najlepszym pracodawcą daje młodym ludziom szansę na rozwój i zdobycie nowych kompetencji, ale też praktyczną weryfikację dotychczas nabywanych umiejętności i pomysłów na kształtowanie wymarzonej ścieżki kariery.

W ING Banku Śląskim ważna jest dla nas kultura współpracy i wspieranie innych w osiąganiu sukcesów.

Razem tworzymy miejsce pracy, w którym zawsze można znaleźć nową inspirację, przestrzeń na wymianę doświadczeń i poszerzanie zawodowych horyzontów.



Małgorzata Ławnik

Dyrektor Pionu Personalnego



Trzecia już z rzędu certyfikacja Top Employer potwierdza nie tylko nasze wyjątkowe środowisko pracy, ale także zobowiązanie do optymalizacji, rozwoju i współpracy, dzięki czemu możemy stawiać się coraz lepszym pracodawcą. Wzmacniamy, promujemy i kształcimy naszych pracowników oraz dbamy o rozwój ich potencjału poprzez realizację zadań i wykorzystanie ich mocnych stron.

Każdy z naszych pracowników jest wyjątkowy i posiada unikatowe kompetencje, a program wspierający zarządzanie talentami pozwala nam odkryć wybitnie uzdolnione osoby, a także zapewnić im rozwój zawodowy w ramach struktury firmy. Zgodnie z naszą zasadą fair play, gwarantujemy przejrzystą ścieżkę kariery, opartą na indywidualnej ocenie pracowniczej oraz promowaniu umiejętności pracowników.

Dbamy o dobrą atmosferę, angażujemy się w wiele aktywności o charakterze well-beingowym i stale rozszerzamy nasz pakiet benefitów.



Izabela Szczurska

PwC Employer Branding
& Graduates Recruitment Manager



Uważam, że PwC to świetne miejsce na start dla osób, które interesują się ekonomią, planują swoją przyszłość zawodową związać z biznesem (bez względu na to, czy ma to być ich własna firma, czy praca na rzecz wybranego pracodawcy).

Nasi praktykanci czerpią wiedzę od ekspertów i pracują przy bieżących projektach realizowanych dla klientów z różnorodnych branż, działających na różną skalę – od mniejszych, lokalnych podmiotów po międzynarodowe firmy i instytucje mające charakter globalny. Daje to możliwość zdobycia unikalnego doświadczenia w krótkim czasie.

Rozwój w PwC jest bardzo dynamiczny. Często spotykam się z porównaniem, że rok w PwC to jak kilka lat doświadczenia w innych firmach. Patrząc na projekty, jakie miałam okazję realizować po dołączeniu do firmy, szybką ścieżkę rozwoju i awansu, mogę to w 100% potwierdzić.

reklama

Zespół studencki zwyciężył w 19. polskiej edycji **Global Management Challenge Poland 2018/2019!**

9 kwietnia w Sali Notowań Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie odbył się finał 19. polskiej edycji konkursu Global Management Challenge.

Tytuł Mistrza Zarządzania zdobył zespół studencki **GOLDEN EYE** reprezentujący Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, pod patronatem ING Banku Śląskiego.

GMC – Global Management Challenge to największy na świecie (przeprowadzany w 37 krajach) konkurs on-line zarządzania przedsiębiorstwem. GMC jest największą na świecie symulacją biznesową, w której wzięło udział już ponad 600 000 studentów oraz pracowników firm z całego świata. Polska edycja GMC jest organizowana od 2000 roku przez BIGRAM S.A. W 19. edycji grywalizacji wystartowało 155 drużyn.

Dziękujemy naszym partnerom strategicznym: **ING Bankowi Śląskiemu i Grupie Kapitałowej PGE**, patronowi – **Akademii Leona Koźmińskiego**, oraz firmom, które w tegorocznej edycji wspierały swoich pracowników, jak i młodych, zdolnych studentów. Były to: Bank Gospodarstwa

Krajowego, Gazeta.pl, Green Factory, Grenkeleasing, Grupa Pracuj, Ferrero Polska Commercial, Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja Hebe, Play, Primavega, Pratt & Whitney Rzeszów, Prudential International Assurance, Schneider Electric, AGORA S.A., Volkswagen Financial Services Polska oraz Yieldbird. Konkurs wspierała również **Giełda Papierów Wartościowych**.

Uroczystości finałowe na GPW poprzedziła debata ekspercka o zarządzaniu różnorodnością w organizacji. Dyskusja pokazała, że to właśnie różnorodność uwalnia innowacyjność, pomaga przyciągnąć i zatrzymać utalentowanych pracowników oraz zwiększa ich zaangażowanie. Podczas debaty poruszono także kwestie związane z parytetami w organizacjach, współpracą



międzypokoleniową czy różnicami kulturowymi w biznesie.

Po zakończeniu debaty nastąpiło odczytanie wyników oraz wręczenie nagród. Zwycięski zespół – **Golden Eye** – odebrał nagrodę z rąk prof. dr. hab. Witolda Bieleckiego, rektora Akademii Leona Koźmińskiego, która od lat part-

neruje GMC w Polsce oraz jest fundatorem jednej z głównych nagród dla laureatów – studiów podyplomowych na wybranym kierunku. Zespół **Golden Eye** będzie reprezentował Polskę na Finale Światowym GMC.

Więcej informacji na:
www.gmcpoland.pl

Let's Orange Program dla studentów

Znajdź nas na: orange.jobs i orangestudent.pl



Jesteśmy w czołówce firm w rankingu Top Employer Polska

Dbamy o to, aby nasi praktykanci oraz pracownicy mieli pewność, że są częścią Orange. Ich praca i zaangażowanie ma dla nas ogromne znaczenie



Lidia Pierścińska,
Ekspert
ds. Projektów
Rekrutacyjnych
i Wizerunku
Pracodawcy

Bardzo się cieszymy, że po raz kolejny jesteśmy w czołówce firm w rankingu Top Employer Polska. Te prestiżowe certyfikaty przyznawane są firmom, które posiadają zaawansowane systemy i procesy HR. Ubiegając się o ten tytuł, sprawdzamy, na ile nasze działania są nowoczesne i zgodne z tym, co robią inne firmy na świecie.

Będąc częścią międzynarodowej Grupy Orange i liderem branży telekomunikacyjnej, inicjujemy i wdrażamy projekty w obszarach rozwoju sieci telekomunikacyjnej oraz systemów informatycznych, które zapewniają dostarczenie nowoczesnych, szybkich i kompleksowych usług naszym klientom.

Nasze bogate zaplecze technologiczne oraz merytoryczne sprawia, że jesteśmy doskonałym miejscem dla młodych ludzi do zdobywania doświadczenia zawodowego i rozwijania swoich umiejętności. Jesteśmy otwarci na ich świeże spojrzenie i wiedzę, którą sami też chętnie się dzielimy.

Jeśli więc chcesz rozwijać się w obszarach: sieci telekomunikacyjnej, IT, sprzedaży B2B i B2C, e-commerce, marketing czy multimediami prześlij nam swoje CV!

Wejdź na www.orange.jobs
i dołącz do #Orange!

Nasz standard:



Umowa o pracę



Nowoczesne
środowisko pracy



Programy rozwojowe
i systemy szkoleń



Rekrutacje
wewnętrzne

Co nas wyróżnia:



Prywatna opieka
medyczna



1 dzień w tygodniu
pracy zdalnej



Internet i telefon
bez limitów



Karta sportowa bez
limitów



Międzynarodowe
środowisko pracy



Pracowniczy
Program Emerytalny



Przestrzeń
do inicjatywy



Nowe znajomości
i przyjaźnie na lata

Programy ambasadorskie w branży FMCG i retail

Szukasz pierwszych doświadczeń w świecie wielkiego biznesu,
ale obowiązki na uczelni nie pozwalają Ci podjąć praktyki czy stażu?
Programy ambasadorskie są dla Ciebie!

Kim są ambasadorzy marek i dlaczego firmy decydują się na podjęcie takiej formy współpracy z młodymi ludźmi? Jakiego zadania czekają ambasadora na uczelni?

Wizerunek firmy

Studenci ambasadorzy przede wszystkim dbają o wizerunek firmy na swojej uczelni. Ich głównym zadaniem jest dostarczenie do jak największej liczby osób poprzez promowanie marki i zwiększanie jej rozpoznawalności w swoim środowisku. Rolą ambasadora jest także przedstawienie firmy, z którą współpracuje, jako dobrego i ciekawego pracodawcy. Konkurencja na rynku pracy wzrasta – pracodawcy muszą rywalizować o kandydatów spełniających ich wymagania i posiadających odpowiednie kompetencje, dlatego czołowi przedstawiciele wielu branż, od finansów, przez bankowość, audyt i konsulting po FMCG i retail, decyduje się na prowadzenie programów ambasadorskich. Jest to sposób, by już na początku studiów dotrzeć do potencjalnych kandydatów, zwiększyć ich świadomość marki, a tym samym zachęcić ich do zapoznania się ze ścieżką kariery, jaką oferuje dana firma.

Jakie cechy powinien mieć ambasador?

Kandydaci na ambasadorów dużych firm i marek powinni być osobami otwartymi, budzącymi sympatię, aktywnymi w środowisku studenckim. Ważne są również takie cechy jak: zaradność, przedsiębiorczość i odpowiedzialność. Istotna jest także umiejętność

Jeronimo Martins w czołówce najbardziej pożądanych pracodawców

Jeronimo Martins, właściciel sieci Biedronka, Drogerii Hebe i Hebe Apteka, to jeden z najbardziej pożądanych przez studentów pracodawców. W 27. edycji badania Pracodawca Roku® AIESEC Polska firma Jeronimo Martins zajęła 5. miejsce.

Jako kluczowe czynniki decydujące o wskazaniu firm jako top pracodawców na polskim rynku studenci wymienili: aktywność na rynku, popularność, wysokość zarobków, zgodność branży z ich zainteresowaniami, styl i atmosferę pracy, możliwość zdobycia międzynarodowego doświadczenia oraz opinię znajomych.

Skala działania

Ze względu na ogromną skalę działania: ponad 29 000 sklepów w 1000 miejscowości, 67 tys. pracowników, 16 centrów dystrybucji, pozycję lidera rynku (24% udziału), młodzi ludzie mają wspaniałą okazję do zdobycia ogromnego doświadczenia i know-how, realizacji ciekawych i innowacyjnych projektów, spełniania potrzeb i oczekiwań, a nawet kreowania postaw konsumenckich.

Olbrzymie możliwości rozwoju

Jeronimo Martins oferuje olbrzymie możliwości rozwoju w różnych obszarach i udział w ambitnych projektach, m.in. w działach:

zakupów, rozwoju jakości produktu, marketingu, logistyki, łańcucha dostaw, zarządzania sklepami, czyli operacji i sprzedaży, finansów czy HR. To wyjątkowa szansa na zdobycie bezcennego doświadczenia i wiedzy o tym, jak działa firma będąca liderem branży retail, osiągająca sukcesy na różnych rynkach. Młodzi ludzie mogą liczyć też na wartościowe kontakty: poznają ciekawe osoby, z którymi być może nawiążą przyjaźnię, oraz odwiedzają Portugalię, czyli kraj, z którego się wywodzimy.

Dołącz do nas!

Warto szukać swojego miejsca z Jeronimo Martins. Firma ciągle się rozwija i jest otwarta na ambitne osoby, które dołączą do lidera i będą miały realny wpływ na dalszy rozwój sieci sklepów Biedronka oraz Drogerii Hebe i Hebe Apteka.

Zapraszamy: <https://karierawjm.pl/>

**Jeronimo
Martins**

Dlaczego warto?

To przede wszystkim szansa na poznanie kultury organizacyjnej pracy w dużej, często działającej na skalę globalną, firmie. Program ambasadorski w branży FMCG i retail daje możliwość poznania pracy poszczególnych działów, możliwości kariery w strukturach danej organizacji, uczenia się od doświadczonych pracowników. Wiele firm oferuje również bezpłatne szkolenia, indywidualny mentoring, a także gadzety firmowe (laptopy, tablety, telefony) na czas trwania programu. To także szansa na nawiązanie dłuższej współpracy – najlepszym uczestnikiem często po ukończeniu programu przedstawiana jest oferta praktyki, stażu lub pracy.

Programy ambasadorskie to szansa na zdobywanie pierwszych doświadczeń zawodowych jeszcze na studiach dla osób, które nie są w stanie pogodzić obowiązków na uczelni z udziałem w praktykach czy stażach. Firmy informują ambasadorów o wszystkich planowanych aktywnościach z dużym wyprzedzeniem, dzięki czemu łatwo pogodzić je z nauką. Reprezentowanie znanej marki pozwala zdobyć wiele przydatnych umiejętności – organizację eventów, konkursów, działań promocyjnych. To także okazja na rozwijanie umiejętności komunikacji, budowania sieci kontaktów biznesowych, poznania specyfiki pracy w branży.

Pola Szczepańska

dialogu, prowadzenia dyskusji czy zachęcenia grupy docelowej – w tym przypadku studentów – do podjęcia aktywności: udziału w eventach organizowanym przez firmę, konkursach czy szkoleniach. Mile widziane są także osoby pomysłowe i kreatywne, które będą

się dzielić z firmą własnymi pomysłami na promocję marki w środowisku studenckim. Firmy często wspierają swoich ambasadorów w realizacji takich planów – konkursów, standów czy w udziale w targach uczelnianych i innych wydarzeniach studenckich.



Campus
Ambassador

Zostań studenckim Ambasadorem Jeronimo Martins!

Czujesz, że studia to za mało i chcesz zdobyć unikalne doświadczenie oraz rozwinąć swoje umiejętności? Mamy dla Ciebie ekscytujące wyzwanie: zostań naszym Ambasadorem na swojej uczelni.

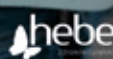
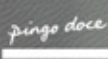
Wykorzystaj swoje zdolności interpersonalne, by promować firmę Jeronimo Martins wśród studentów.

My pomożemy Ci zdobyć pierwsze kroki na ścieżce zawodowej i rozwinąć Twoje kompetencje!

Aplikuj na karierawjm.pl.

Czekamy na Ciebie do 30 czerwca!

**Jerónimo
Martins**



8 000 km w poszukiwaniu talentów

Kolejna edycja wiosennych targów pracy dobiegła końca. Tradycyjnie nie mogło na niej zabraknąć Kauflandu. Targi odwiedziło blisko 120 000 ludzi – studentów i absolwentów oraz osób poszukujących nowych wyzwań zawodowych.



W tej edycji targów pracy Kaufland Polska był Partnerem Głównym Dni Kariery i zaprezentował się we wszystkich lokalizacjach organizowanych przez Aiesec Polska. Ponadto Kaufland był także Partnerem Wspierającym Absolwent Talent Days. Przedstawiciele firmy można było spotkać w Warszawie, Krakowie, Gdańsku i Wrocławiu. Firma wzięła również udział w Career Expo we Wrocławiu. Nowa odsłona stoiska i interaktywna strefa relaksu ze świeżymi owocami i ziołami wzbudziły ogromne zainteresowanie uczestników. Łącznie personel Kauflandu przebył ponad 8 000 km w poszukiwaniu talentów. Przedstawiciele prezentowali oferty pracy, praktyk oraz flagowy program stażowy spółki – Program Absolwent – skierowany do studentów ostatniego roku studiów i absolwentów uczelni wyższych.



Inspiracja do określenia drogi zawodowej

Targi pracy to niepowtarzalna okazja do zaprezentowania się jako pracodawca na coraz bardziej wymagającym rynku pracy. To szansa na bezpośredni kontakt z bardzo szeroką grupą potencjalnych pracowników oraz studentów poszukujących na tego typu wydarzeniach inspiracji do określenia swojej drogi zawodowej, bądź do zmiany miejsca pracy. Przy stoisku targowym mają oni okazję poznać osoby z firmy, dowiedzieć się więcej na temat przebiegu programów stażowych i zapytać o interesujące ich szczegóły.

Prezentacja marki i wartości firmy

Przedstawiciele Kauflandu wzięli udział w wielu prelekcjach i panelach dyskusyjnych. Ponadto przeprowadzili także mnóstwo szkoleń i warsztatów dla uczestników targów. Te wszystkie działania mają na celu przybliżenie potencjalnym kandydatom marki pracodawcy i wartości realizowanych w strukturach firmy.



Targi pracy to idealny moment, by spotkać potencjalnych kandydatów do pracy w naszej firmie. Dzięki przeprowadzonym rozmowom możemy lepiej poznać naszą grupę docelową, jej oczekiwania i motywacje. Ponadto jest to okazja na bieżąco odpowiedzieć na pytania kandydatów, rozwiać wątpliwości dotyczące pracy w Kauflandzie, a także obserwować reakcje na ofertę firmy i przygotowane materiały. Jest to także sposobność do realizacji naszej strategii Employer Branding, szczególnie wśród studentów i absolwentów, którzy bardzo licznie odwiedzają tego typu eventy – mówi Dyrektor Pionu Rekrutacji i Marketingu Personalnego Katarzyna Łosińska-Burdzy.

Ambasadorzy najlepszą wizytówką

Bardzo bogata oferta Kauflandu spotkała się z dużym zainteresowaniem wśród kandydatów.

Po intensywnym okresie targowym liczba aplikacji wzrosła o około 30 procent. Największy wzrost odnotowaliśmy w procesie rekrutacji do Programu Absolwent. Wpłynęło ponad 140 aplikacji od młodych osób. Z naszych doświadczeń wynika, że jest to zasługa obecności naszych absolwentów oraz ambasadorów na stoiskach targowych. Młodzi ludzie chętniej podchodzą do naszych przedstawicieli, gdy widzą znajome twarze z uczelni. Obecność uczestników Programu Absolwent na targach pracy nie jest przypadkowa. Stanowią oni najlepszą wizytówkę naszej, skierowanej do studentów, oferty – dodaje Katarzyna Łosińska-Burdzy.

Jako Ambasador Kauflandu miałam przyjemność reprezentować firmę na tegorocznych targach pracy. Jestem przekonana, że warto zainteresować się karierą i możliwościami rozwoju w strukturach firmy. Podczas targów pracy spotkałam wielu znajomych z uczelni i przedstawiłam ich pracownikom firmy Kaufland. Podczas sympatycznej i otwartej rozmowy zapoznali się z ofertą zatrudnienia i myślą o rozpoczęciu swojej kariery zawodowej właśnie w Kaufland Polska.

Elvira Koloniari – Ambasador Kaufland Polska z Krakowa





Jak się uczyć od największych

Oprócz Ambasadorów na targach pracy w wielu lokalizacjach obecni byli tegoroczni stażyści. Wśród nich Karol Cichosz, który od października 2018 r. realizuje 12-miesięczny program stażowy w sprzedaży operacyjnej. Trafił on do firmy bez wcześniejszego doświadczenia zawodowego, po zapoznaniu się z ofertą Kauflandu na Targach Pracy „Dni Kariery”. Podzielił się z nami swoimi spostrzeżeniami. Oto krótka rozmowa.

To Twoje pierwsze poważne doświadczenie zawodowe i – jak się domyślam – początki nie były łatwe.

Na początku nie było najłatwiej się odnaleźć. Aczkolwiek podchodziłem do tego z optymizmem. Program Absolwent został stworzony właśnie po to, by szkolić osoby bez wcześniejszego doświadczenia, które przychodzą świeżo po studiach na stanowiska menedżerskie.

Czego oczekuje się od kandydatów do Programu Absolwent?

Z pewnością chęci do nauki i rozwoju oraz otwartości na nowe wyzwania.

Czy wcześniej myślałeś o pracy w branży handlowej?

Dopóki nie usłyszałem, w jaki sposób mogę się rozwijać w firmie i kształtować dalej swoją karierę, to – szczerze mówiąc – nigdy nie przyszło mi to do głowy.

Jakie są zalety pracy w Kauflandzie?

Międzynarodowa firma jaką jest Kaufland daje przede wszystkim duże możliwości rozwoju, a na obecnym rynku pracy jest dość istotne, od czego zaczynamy i co robimy, by się rozwijać zawodowo. Zawsze wychodziłem z założenia, że jak się uczyć, to od największych.

Największe wyzwanie podczas trwania programu?

Cały program! Ponieważ jest to rok nauki na stanowisku menedżera zespołu w różnych lokalizacjach, zarówno w terenie, jak i w centrali, a potem z kolei dalsza część nauki na stanowisku menedżera marketingu. Zdobywanie wiedzy z różnych obszarów dzień w dzień przez taki okres jest dużym wyzwaniem.

Rozmawiał Daniel Szabaciuk

Praktyki letnie – szansa na pierwsze doświadczenie zawodowe

Zbliża się okres wakacji. Kaufland Polska po raz kolejny otwiera swoje struktury dla osób zainteresowanych praktykami letnimi. Firma szuka młodych i pełnych energii osób, które chcą zdobywać pierwsze doświadczenia, oferując praktyki w różnych działach: administracja, HR, księgowość, IT, zakupy, zaopatrzenie, logistyka, sprzedaż operacyjna i w wielu innych obszarach rozwoju.

Twoje płatne praktyki wakacyjne!

Aplikuj na www.kaufland.pl/kariera



Na dobry tydzień

Kariera w branży TSL

– jak znaleźć idealnego pracodawcę?

Atrakcyjne wynagrodzenie, różnorodne benefity pozapłacowe, ciekawe wyzwania, szerokie możliwości rozwoju, międzynarodowe środowisko pracy – tym potencjalnych kandydatów stara się przyciągnąć branża TSL.

Na co zwrócić uwagę, poszukując idealnego pracodawcy z tego sektora?

Według danych zawartych w raporcie „Barometr ManpowerGroup Perspektyw Zatrudnienia” dla drugiego kwartału 2019 roku zatrudnienie w branży logistycznej nadal będzie rosło. Według ekspertów w najbliższym czasie prognoza zatrudnienia netto utrzyma się na poziomie +14 procent – wyższe notowania odnotowała tylko produkcja przemysłowa. Problem niedoboru pracowników w branży TSL potwierdzają również opracowane przez Instytut Keralla Research badania „Finanse, inwestycje, trendy branży transportowej w 2019 roku”. Jak podają eksperci, w tym roku już nawet co druga firma może borykać się z problemami kadrowymi – w 2018 roku podobne obawy odnotowano u 28% ankietowanych. W związku z deficytami kadrowymi branża TSL zabiega o kandydatów.

Dołącz do najlepszych

Rozpoczynając karierę w logistyce lub planując zmianę dotychczasowego pracodawcy z tej branży, warto postawić na firmę, która cieszy się dobrą opinią i pozycją lidera w swojej kategorii. W poszukiwaniu takiego pracodawcy mogą nam pomóc przyznawane nagrody i certyfikaty, ze względu na specyfikę branży, powinniśmy szczególnie uwagę zwrócić na te o charakterze międzynarodowym. Wyjątkowo cenną informacją będą wyróżnienia przyznawane w plebiscytach, w których głosują pracownicy, czy certyfikaty przyznawane przez uznane instytucje, wyłaniające firmy, które starają się w jak najlepszy sposób dbać o swoich pracowników. Dzięki temu potencjalni kandydaci wiedzą, że wiążą się z pracodawcą, który spełnia

WALTER GROUP doskonały pracodawca w branży TSL!

Podejmując decyzję dotyczącą wyboru przyszłego pracodawcy, bierzemy pod uwagę wiele czynników. Jednym z nich są nagrody przyznawane firmie, do której planujemy aplikować. Międzynarodowe nagrody i certyfikaty to świadectwo najwyższych standardów jakości podtrzymywanych przez pracodawców, zarówno pod względem świadczonych usług, jak i podejścia do pracowników. Firmą z branży logistycznej, która może pochwalić się licznymi certyfikatami, jest Walter Group, wyróżniona poniższymi nagrodami:

• Best Recruiter 2018/2019

BEST RECRUITER co roku analizuje jakość rekrutacji najlepszych pracodawców w Austrii, Niemczech, Szwajcarii i Liechtensteinie. Do oceny stosuje ponad 200 kryteriów naukowych. Badanie stanowi ważny wkład w promowanie jakości rekrutacji.



• Top 100 Trendence Absolventen

Coroczny ranking 100 najbardziej atrakcyjnych pracodawców. Opracowywany na podstawie ankiety przeprowadzanej na grupie ponad 90 000 młodych kandydatów. Prezentuje najbardziej atrakcyjnych pracodawców w poszczególnych sektorach.



Most Attractive Employers 2018 Austria

Ranking 100 najlepszych pracodawców. Prezentuje postrzeganie firmy przez pracowników i młode talenty.



• kununu TOP COMPANY

Wyróżnienie przyznawane firmom na podstawie ocen ich byłych pracowników.



• kununu OPEN COMPANY

Nagroda dla firm udostępniających wgląd w swoją codzienną pracę i zachęcających swoich pracowników do oceny kununu. Ocena przeprowadzana jest za pomocą profilu firmy kununu.



najwyższe standardy i zapewnia atrakcyjne warunki zatrudnienia.

Co pracodawca może Ci zaoferować?

Potencjalnych kandydatów motywują nie tylko kwestie finansowe. Na co, oprócz atrakcyjnego wynagrodzenia, pracownicy zwracają uwagę? O tym, czy pracownik będzie czuł się dobrze w firmie i będzie chciał się związać z nią na dłużej, decydują również aspekty takie jak np. zachowywanie

przez pracodawcę zasad work-life balance. Tendencje te mają odzwierciedlenie w badaniach – według przeprowadzonego przez AON Hewitt badania „Best Employers”, pracownicy oczekują od pracodawcy ułatwienia zachowywania równowagi pomiędzy życiem prywatnym a pracą (na ten aspekt wskazało aż 50% ankietowanych), ważna jest dla nich także kultura organizacyjna firmy (41,8% wskazań) czy kompetencje współpracowników w zespole. Do podobnych wnio-

sków doszli autorzy raportu „Global Human Capital Trends 2018”, który jest wynikiem badań przeprowadzonych na grupie ponad 11 tysięcy liderów biznesowych i HR-owych ze 124 krajów. Raport podkreśla rolę poczucia sensu i satysfakcji z wykonywanej pracy, wsparcia lidera i menedżerów. Dlatego szukając potencjalnego pracodawcy w branży TSL, warto zdecydować się na firmę, która oferuje kandydatom więcej niż atrakcyjne wynagrodzenie. Wysokie wymagania, ale i ciekawe wyzwania oraz adekwatnie nagradzane zaangażowanie – to coś, czego możemy spodziewać się po czołowych pracodawcach z tego sektora. Inne spotykane bonusy to dofinansowanie do posiłków i transportu, prywatna opieka medyczna, firmowe restauracje, imprezy pracownicze i integracyjne, wsparcie aktywności sportowej.

Jak podaje raport PwC „CEE Transport & Logistics TrendBook 2019” aż 68 proc. prezesów spółek z branży transportu i logistyki na świecie spodziewa się zmian w podstawowych technologiach świadczenia usług, zaś 65 proc. oczekuje zmian w kanałach dystrybucji. Logistyka dynamicznie się rozwija, w niedalekiej przyszłości o jej kształcie będą decydować w dużej mierze nowoczesne technologie. Innowacyjne rozwiązania świadczą o perspektywiczności branży – otworzą możliwości kariery dla specjalistów z kolejnych dziedzin. Planując karierę w branży TSL, warto postawić na sprawdzonych liderów, którzy gwarantują nie tylko atrakcyjne wynagrodzenie, ale także stabilne zatrudnienie, ciekawe rozwiązania i dostęp do nowoczesnych technologii.

Pola Szczepańska

Kariera w Austrii

#jointhewinner



- ✓ Transport Management
- ✓ Customer Service
- ✓ Sales Management



LKW WALTER
CONTAINEX
WALTER BUSINESS-PARK
WALTER IMMOBILIEN
WALTER LEASING

WALTER  **GROUP**

► career.walter-group.com

Tylko aktywność ma sens

Okres studiów to prawdopodobnie ostatni względnie beztroski czas w życiu człowieka – chyba że akurat uda się wygrać na loterii miliony, ale skupmy się na tych 99% osób, którym nie będzie to dane. Sprawna organizacja planu zajęć na uczelni w zdecydowanej większości pozwala wygospodarować sporo czasu, który można spożytkować w inny sposób. W jaki? Najlepiej aktywny i efektywny dla nas i naszego dorosłego życia.

Dla wielu osób studia to czas upływający pod dwoma znakami – nauki i zabawy (kolejność zależna od kierunku i zainteresowań studenta). Tymczasem to także świetna okazja do podjęcia konkretnych działań, które po latach będzie można wspomnieć z jednej strony jako ciekawą przygodę, a z drugiej – konkretną korzyść dla naszej przyszłości osobistej i zawodowej.

Samorząd studencki

Propozycja dla osób energicznych, kreatywnych i kontaktowych. To świetna szansa na zaangażowanie się w życie uczelni, nawiązanie kontaktów i wspólne tworzenie najważniejszych wydarzeń dla studentów – od wyjazdów integracyjnych i szkoleniowych, przez konkursy, zbiórki charytatywne czy turnieje sportowe, po coroczne święto Juwenaliów. Dzięki działalności w samorządzie można nauczyć się przede wszystkim, jak zrobić „coś z niczego”, ale także np. postawić pierwsze kroki w negocjacjach biznesowych przy okazji kontraktowania muzycznej gwiazdy na koncert juwenaliowy.

Media studenckie i akademickie

Tylko pozornie zarezerwowane dla studentów dziennikarstwa. Oczywiście naturalnie znajdują się one w obszarze ich zainteresowań, ale w pracy w szeroko rozumianych mediach studenckich odnajdzie się wiele osób. Dziś



w całej Polsce działa ponad 100 redakcji o zróżnicowanej skali działalności, z którymi współpracuje ze zmienną intensywnością nawet ponad 1000 osób. To szansa na spotkanie ciekawych ludzi, uzyskanie akredytacji na najważniejsze wydarzenia kulturalne czy polityczne, koncerty czy mecze sportowe, ale także przełamywanie nieśmiałości.

Koła naukowe

Świetna szansa na rozwinięcie zainteresowań naukowych. Dzięki bliższej współpracy z kadrą naukową danej uczel-

ni można zdobywać bezcenną wiedzę z interesującego nas obszaru tematycznego, często niedostępną w zwykłym trybie studiowania. To także możliwość organizowania konferencji i paneli naukowych, a nawet ubiegania się o granty.

Staże i praktyki

Last but not least – biorąc pod uwagę realia współczesnego rynku pracy, wielu kandydatów może przebiegać w ofertach. Gdy jesteśmy jeszcze na studiach, warto rozważyć, czy bardziej zależy nam na niezłym zarobku, który pozwoli nam nie tylko przetrwać

„do pierwszego”, ale także co nieco odłożyć, czy jednak chcemy już od tego momentu szukać swojej drogi zawodowej. W tym drugim przypadku staże czy praktyki, szczególnie w dużych, uznanych przedsiębiorstwach, mogą być początkiem ciekawej kariery zawodowej. A w najgorszym razie dadzą nam ostateczną odpowiedź, że to nie droga dla nas i powinniśmy szukać innej. Jednak bez względu na to, jaką formę aktywności studenckiej wybierzemy, pamiętajmy, że tylko rozwijając się, nie stoimy w miejscu.

Michał Polak

A...B...

Cyberbezpieczeństwo

Trudno dziś sobie wyobrazić świat bez internetu. Cyberprzestrzeń to strony internetowe, aplikacje, poczta elektroniczna, serwisy społecznościowe i w coraz szerszym aspekcie finanse i bankowość. W Polsce każdego dnia hakerzy dokonują ok. 100 tysięcy prób włamań, m.in. na prywatne konta bankowe. Ich ofiarami padają nieświadomi zagrożeń użytkownicy sieci. Dlatego tak ważne jest, aby wiedzieć, jak się ochronić.

Ustaw silne hasło

- Silne hasła to takie, które składają się z wielkich i małych liter, cyfr i znaków specjalnych.
- Trudne do wykrycia są hasła niezwiązane z charakterystycznymi danymi, które można przypisać do danej osoby, np. miejscem urodzenia, imieniem bliskiej osoby itd.

Regularnie zmieniaj hasło

- Zrób z tego nawyk (zmieniaj je np. pierwszego dnia każdego miesiąca razem z opłacaniem rachunków).
- Jeśli masz problemy z zapamiętaniem hasła, wystarczy, że w jakiś sposób je zmodyfikujesz.

Stosuj różne hasła do różnych serwisów

- Nie używaj tego samego hasła do wielu serwisów (np. do bankowości

internetowej, e-maila czy serwisów społecznościowych). Jeśli któreś z kont zostanie przejęte przez hakera, pomoże to uchronić Twoje pozostałe dane.

- Profiluj trudność hasła do tego, jak ważne dla Ciebie informacje ono chroni.

W kontakcie z bankiem

- Nie płać kartą na stronach internetowych, które wydają Ci się podejrzane.
- Sprawdzaj domeny (końcówki adresu internetowego) stron bankowych. Złodzieje często tworzą „duplikaty” takich stron.
- Sprawdzaj z jakiego adresu e-mailowego przyszła dana wiadomość. Nie wchodź na strony bankowe poprzez załączniki wysyłane w e-mailach (hakerzy często podszywają się w ten sposób pod banki).
- Nie podawaj żadnych swoich danych w e-mailowej korespondencji z bankiem (numery autoryzacyjne do trans-

akcji, hasło i login do konta etc.). Bank nigdy nie będzie prosił Cię o podawanie takich informacji przez e-mail.



Nowoczesne
Zarządzanie
Biznesem

Program współpracy szkół wyższych i sektora finansowego



GRAND PRIZE FOR BEST TEAM – 10.000 PLN

Open Banking
HACKATHON

WHEN: 31st May - 2nd July
WHERE: Startberry, Warsaw, Poland
REGISTER NOW: <https://openbankinghackathon.pl>



Wejdź na
www.eurostudent.pl
i zobacz różnicę!



Znajdź 5 różnic.

KARIERA // PRACA // PRAKTYKI // STAŻE