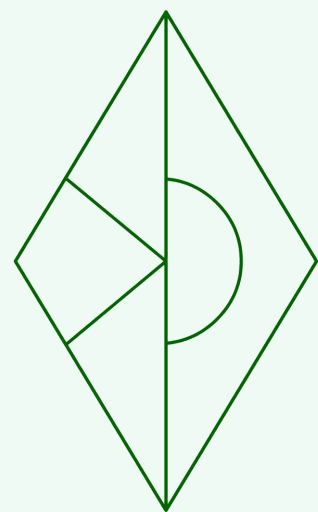




# Konkurs Psychologiczny

Rozpoczynamy III edycję Konkursu Psychologicznego "Psychologia w biznesie"! Wracamy z potrójną siłą, doświadczeniem i motywacją do działania, jeszcze większym zaangażowaniem, prestiżem wydarzenia, a także z wieloma niespodziankami.

Konkurs składa się z III etapów:

I ETAP – 21 marca 2019r. – Test Wiedzy, który weryfikuje wiedzę przyswojoną z wcześniej wyselekcjonowanej literatury przedmiotowej.

II ETAP – 28 marca 2019r. – Etap zwany „5 z 10” inspirowany teleturniejem „Jeden z dziesięciu”, który poddaje uczestników próbie wiedzy, odporności na stres i szybkiego podejmowania decyzji.

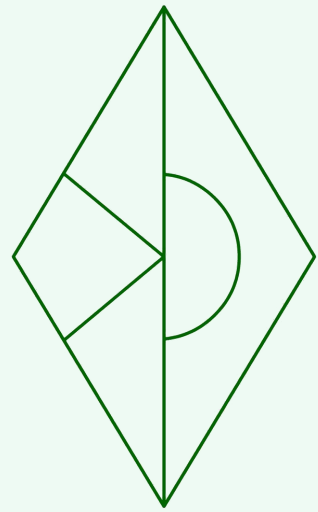
III ETAP – 4 kwietnia 2019r. – Finał Konkursu! Opierając się na doświadczeniu, zdobytej wiedzy oraz własnym intelekcie, finaliści zmagają się z specjalnie przygotowany „Case Study”, a rozwiązania występujących w nim problemów przedstawiają przed Kapitułą Konkursu oraz widownią.

W tym roku po raz pierwszy Konkurs wyjdzie poza grono studentów Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego. Z wielką przyjemnością kierujemy zaproszenie do naszych kolegów – studentów psychologii oraz zarządzania wszystkich lubelskich uczelni.

Ideą Konkursu jest odkrycie młodych talentów, a także pomoc w znalezieniu pierwszej pracy studentom, którzy są gotowi rozwijać swoje kompetencje, cechują się obszerną wiedzą merytoryczną, opanowaniem w stresujących sytuacjach oraz odpowiednią autoprezentacją.

Konkurs jest wydarzeniem otwartym, które angażuje nie tylko jego uczestników, ale też widownię i przedstawicieli świata biznesu. Wszystkie etapy odbywają się w obszernych aulach, a każdy z etapów można obejrzeć na żywo! Oprócz samych zadań konkursowych przygotowaliśmy atrakcje w postaci: prelekcji, krótkich filmów oraz występów muzycznych.





# Konkurs Psychologiczny

Zupełnie jak w poprzednich edycjach, nagrodą dla najlepszego uczestnika jest staż! Jednak nie tylko zwycięzca wychodzi z pełnymi rękami – nagrody będą przyznawane już od dziesiątego miejsca. W ubiegłych edycjach uczestnicy walczyli także o praktyki, sesje coachingowe, wejściówki do centrów sportowych i parków rozrywki, gadzety i wiele innych.

W ubiegłych latach podejmowaliśmy współpracę z takimi sponsorami jak: De Lege Landen Leasing Polska, Sipmą, BZ WBK (obecnie Santander), Bankiem Gospodarstwa Krajowego, Billenium oraz Biomed Lublin. Podejmowaliśmy także współpracę z mniejszymi firmami oraz osobami trenerów i coachów, którzy korzystając ze swojego doświadczenia, wspomagali uczestników konkursu DARMOWYMI sesjami coachingu czy doradztwa zawodowego!

Co JESZCZE zyskasz, jeśli weźmiesz udział w Konkursie?

Przede wszystkim to wspierała sposobność na wzbogacenie swojej wiedzy o specjalistyczne pojęcia z zakresu psychologii biznesu, a literatura konkursowa jest selekcjonowana na podstawie konsultacji z aktywnymi zawodowo doradcami biznesu, psychologami czy menadżerami. Uczestnik rozwiązując zadania konkursowe rozwija swoje kompetencje, zdobywając konkretne doświadczenie i umiejętności. Jednym z naszych założeń jest, by nasze pytania nie tylko weryfikowały wiedzę, ale też uczyły, dlatego jeśli przystąpisz do Konkursu, to już po pierwszym etapie wyjdiesz z porcją rzetelnie przygotowanych i merytorycznie uzasadnionych rozwiązań.

Konkurs to okazja na ekspozycję swojej marki osobistej, zawarcie znajomości z zaproszonymi gośćmi, sponsorami nagród i partnerami, a dodatkowo zapoznanie się z obecnymi nowinkami na lokalnym rynku pracy i kulturą organizacyjną znanych przedsiębiorstw.

Nie czekaj, zapisz się już dziś! Może to właśnie na Ciebie czeka miejsce stażowe i skok w karierę zawodową?

Zaproś znajomych!

